

Sponsoring-Dossier



**GREGORY
CARIGIET**

Gregory Carigiet Impressum

Konzept / Gestaltung
cascadas communication, Trin-Mulin

Fotos
André Herger, Luzern

Druck
Wieland Digital Solutions, Chur

Auflage:
50 Exemplare



00.1

Gregory Carigiet Rodeln

Der schnellste Sport auf Eis.

Rodeln wird im Eiskanal auf einem niedrigen, ungeschlossenen Schlitten, der aus modernsten Kunststoffen für die Rodler individuell angefertigt wird. Der Sportler liegt mit dem Rücken so auf seinem Schlitten, dass dieser fast nicht mehr sichtbar ist und Mensch und Sportgerät eine Einheit bilden.

Um möglichst windschnittig zu sein, trägt der Rodler einen engen Anzug aus Kunstfasern und einen speziell geformten Helm. Außerdem hat er Handschuhe mit Spikes an den Fingern an. Die benötigt er, um sich beim Start gut anschieben zu können.

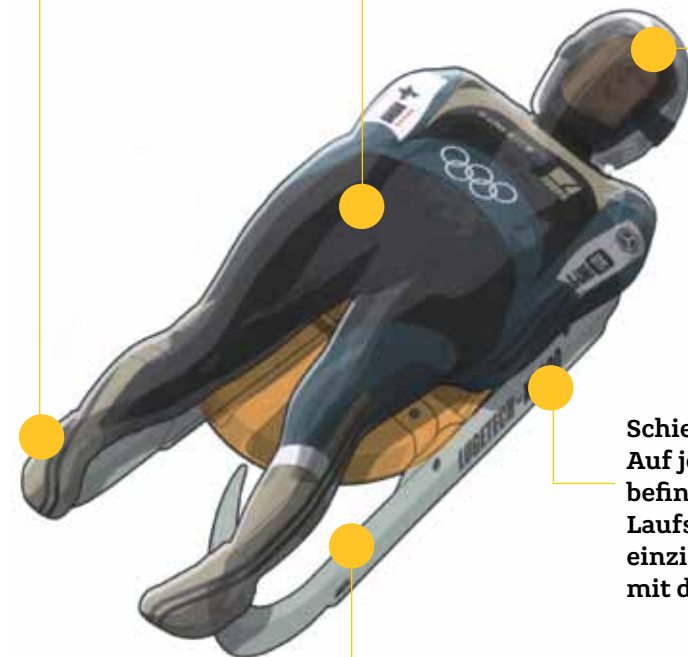
Natürlich geht es beim Rodeln um Geschwindigkeit. Die Fahrer lenken den Schlitten durch Verlagerung ihres Körpergewichts. Am besten ist es, wenn sie möglichst wenig lenken müssen, da sie sonst an Fahrt verlieren. Rodler können eine Geschwindigkeit von bis zu 150 km/h erreichen. Bei einer so rasanten Fahrt ist jede falsche Bewegung sehr gefährlich!

Rennrodler müssen körperlich stark sein und Beschleunigungen und grosse Belastungen, vor allem an Nacken, Bauch, Brust und Füßen, aushalten. Sie sind mental sehr stark und haben schnelle Reflexe.

Fusslenkung
Die Rodler tragen stromlinienförmige Schuhe mit glatten Sohlen, mit denen er den Schlitten durch Druckausübung auf die Hörner lenkt.

Flaches Profil
Der Rodler trägt einen eng anliegenden Anzug und liegt flach auf dem Rodel.

Helm und Visier
Ein windschlüpfriger Helm mit Visier schützt bei einem Zusammenstoss mit der Wand Kopf und Gesicht.



Schiene
Auf jeder Seite des Rodels befindet sich eine geschliffene Laufschiene. Sie ist der einzige Bauteil, der Kontakt mit dem Eis hat.

Fiberglas-Kufen
Die Kufen sind an der Unterseite der Sitzschale befestigt und tragen die Laufschiennen.

01

**Gregory Carigiet
die Marke**



01.1

Gregory Carigiet Markenwerte

Top fit und gesund

Frisch

Stylisch

Jung und ambitioniert

Charismatisch

Sicher

Cool

Erfolgsorientiert

Sozialkompetent

Selbstbewusst



01.2

Gregory Carigiet Persönlich

Ein Eisbrecher.

- 01 - Ein Kopf, welcher Herzen gewinnt.
- 02 - Die Fähigkeit, immer kühlen Kopf zu bewahren.
- 03 - Ein Auge für Details.
- 04 - Ein Mund, der verschiedenste Sprachen spricht.
- 05 - Starke Schultern, die Verantwortung tragen.
- 06 - Ein Herz, um kluge Köpfe zu gewinnen.
- 07 - Ein starker Arm, um Führungsqualitäten zu zeigen.
- 08 - Ein Bauch, der gute Entscheide trifft.
- 09 - Eine Hand, die auch gibt.
- 10 - Starke Beine, für einen langen erfolgreichen Weg.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10



01.3

Gregory Carigiet Das Interview

Er lebt den Sport und das Leben.

Geburtsdatum:	8. März 1987
Sternzeichen:	Fische
Grösse:	1.83 cm
Gewicht:	85 Kg
Nickname:	Gregy / Sean
Wohnort:	Chur
Arbeit:	Pfleger Onkologie, Rennrodel-Athlet
Hobbys:	Squash, Biken, Joggen, Motorrad, Kitesurfen
Lieblingsessen:	Teigwaren
Lieblingsmusik:	Rock, House, Partysound
Lieblingfilm:	Cool Runnings
Lieblingsbeschallungsfirma:	Vibs Show-Tech
Lieblingssprachschule:	ABC School of English

Fragen & Antworten

- 1. Welchen Stellenwert hat der Sport generell für dich?**
Für mich hat der Sport einen sehr hohen Stellenwert, da er ja auch viel Zeit von meinem Leben beansprucht. Zugleich ist er aber auch ein Ausgleich zu meinem Job. Mein gesunder Körper ist das Kapital, das mir von Geburt an mitgegeben wurde und darauf geb ich acht. Sport ist die beste Psychohygiene.
- 2. In was würdest du noch mehr investieren, wenn du zusätzlich Zeit zur Verfügung hättest?**
In das Training und dann natürlich in die Regeneration, Materialforschung und Mentaltraining.
- 3. Gibt es Vorbilder – neben dem Sport - und wie kannst du diese Stärken für dich nutzen?**
Ich glaub es gibt immer Situationen in denen andere Personen als Vorbilder dienen und wo ich etwas lernen und für mein weiteres Leben mitnehmen kann.
- 4. Mit welchen Hürden setzt du dich in deinem Sport auseinander?**
*Time-Management.
Gut gestaltetes Time-Management ist essentiell, wenn man arbeiten und zugleich Spitzensport betreiben will. Der finanzielle Aufwand für den Sport ist hoch und der Lohnausfall im Winter wegen dem Sport ist nicht zu unterschätzen.*
- 5. Welches ist für dich der perfekte Ort in diesem Winter?**
Das Podest.
- 6. Erlebst du bei der Ausübung deines Sports auch eindruckliche Dinge neben dem Eiskanal?**
Auf jeden Fall. Neue Orte besuchen, andere Kulturen kennen lernen und ganz verschiedene Menschen treffen, sind immer wieder ein Erlebnis.
- 7. Was bedeutet für dich Sotchi 2014?**
Mit Sotchi kann ich mich sehr gut motivieren und habe ein grosses Ziel vor Augen wofür ich mich qualifizieren will. Es ist der grösste Wintersport-Event und die grösste Bühne, mich und meinen Sport zu präsentieren.
- 8. Wie holst du dir die Motivation fürs tägliche Training?**
Es ist so, dass ich Ziele definiere und um diese zu erreichen gehört das tägliche Training dazu. Es gibt sicher ein paar wenige Tage wo die Motivation nicht besonders gross ist, diese kommt aber spätestens im Trainingsraum zurück, wenn ich vor den Gewichten stehe.

02

Gregory Carigiet
Leben für den Sport



02.1

Gregory Carigiet Finanzen

Ein Geben und Nehmen.

Ausgaben Allgemein	
Zwischentotal 1	Fr. 35'350.00
Rodeln spezifisch:	
Rennschlitten	Fr. 7'500.00
Winterausrüstung	Fr. 2'500.00
Sommerausrüstung	Fr. 1'400.00
Supplementierungen/ Training	Fr. 1'200.00
Verpflegung	Fr. 1'300.00
Verwaltungsspesen	Fr. 550.00
Räpresentationsspesen	Fr. 1'100.00
Zwischentotal 2	Fr. 15'550.00
Aufwand Total	Fr. 50'900.00

02.2

Gregory Carigiet Training

Sport ist einfach - Training ist hart.

Sommer:

Aufwand pro Woche:

- 3x Krafttraining à 3 Stunden
- 1x spezifisches Starttraining in Windisch
- 1x Grundaussdauer-Training (Joggen, Biken, Squash)
- auf Rodeln ausgerichtetes Training mit Personal Trainer Get Up - Christian Stoffel
- Diverse Wochenenden mit Kaderkursen,
- Rollentraining, Starttraining auf Eis

Winter:

Aufwand pro Woche:

- 2 - 3x Krafttraining
- 1x Ausdauertraining
- Bahntraining

02.3

Gregory Carigiet Ziele

Fokus auf:

2012/2013

Weltcup: Etablierung in den Top-Fünf

Gesamt-Weltcup: Top-Acht

Weltmeisterschaft Top-Fünf

2013/2014

Medaille an den Olympischen

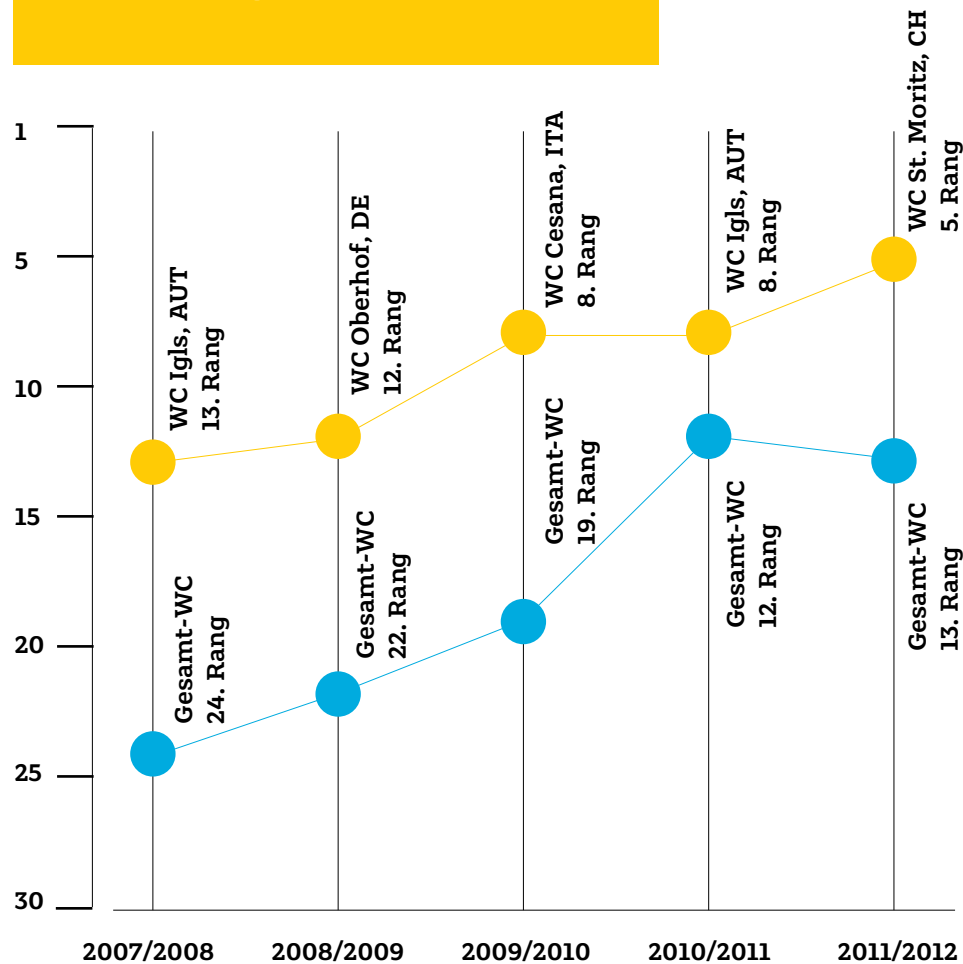
Winterspielen in Sotchi (Russland)

Mindestziel: Top-Sechs



02.4

Gregory Carigiet Erfolge



02.5

Gregory Carigiet Medien

Kleine Erfolgsgeschichten.

Radiointerviews bei Radio Rumantsch und Radio Grischa im Februar 2012

5. Rang in St. Moritz diverse Medien wie Tages-Anzeiger, Südostschweiz, Werdenberger Nachrichten etc.

Tele Südostschweiz
Reportage über Gregory Weltcup-Auftakt Igls/AUT

SF TV, Sendung Sport-Aktuell
„Gregory Carigiet testet im Windkanal der Ruag“

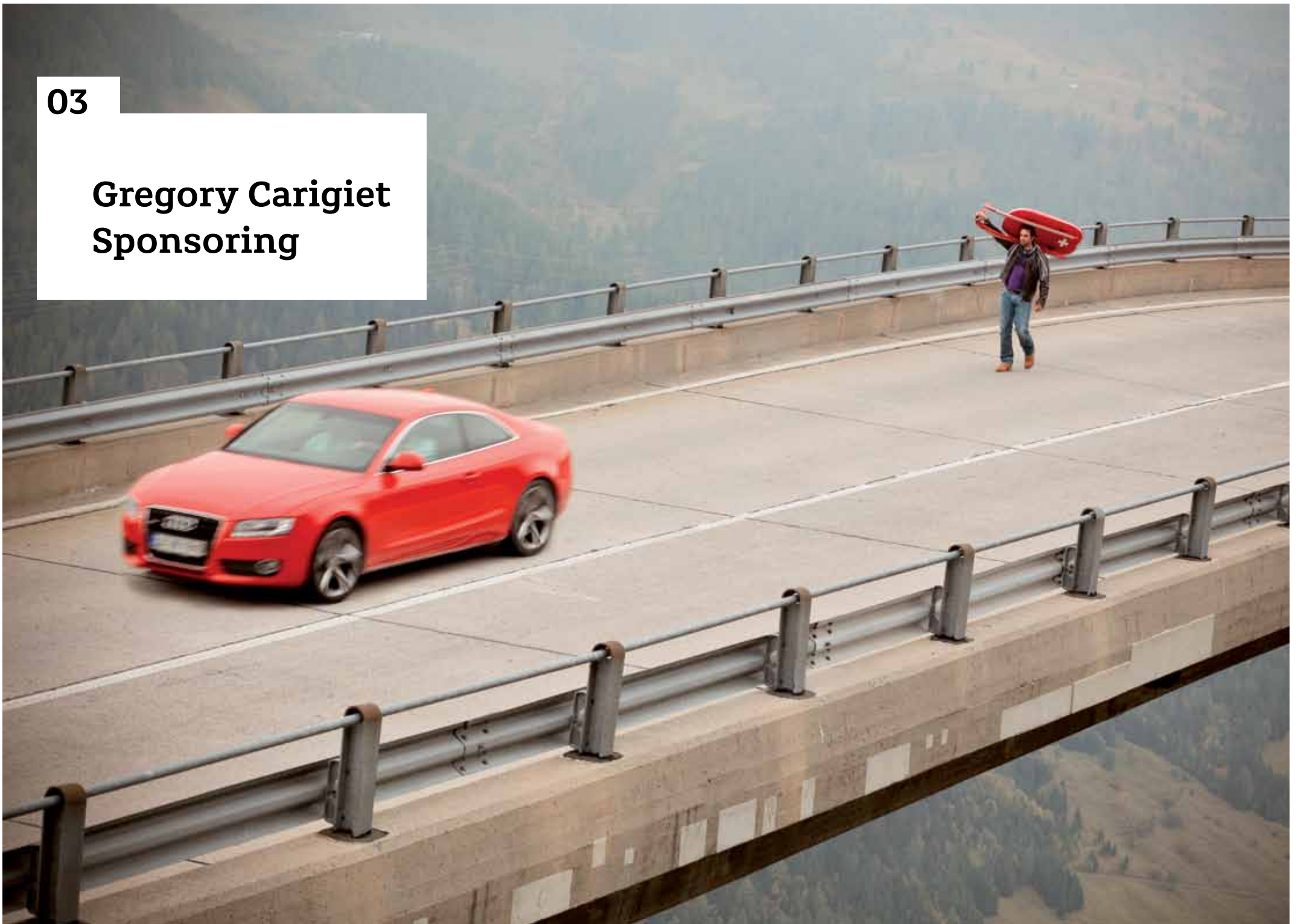
Südostschweiz + BT 20. September 2010
„Windkanal haucht neue Hoffnung ein“

Südostschweiz + BT 7. November 2009
„Der Genuss kommt erst im Ziel - Portrait“

Die Berichte können auf folgender Seite als PDF heruntergeladen werden:
www.gregory-carigiet.ch/downloads.html

03

Gregory Carigiet Sponsoring



03.1

Gregory Carigiet Packages

Titan-Sponsor:

- Logo des Sponsors auf Pullover, Jacke, Hemd, Rennanzug, Schlitten, Autogrammkarte
- Redaktioneller Bericht auf der Homepage
- Aufführung als Sponsor mit Logo auf der Homepage
- Link auf der Homepage zur Firma des Sponsors
- Repräsentationsaufgaben für Kundenevents gemäss Wunsch (3x pro Jahr)
- Integration Logo auf sämtlichen Werbemitteln, welche von uns realisiert werden
- Naming bei sämtlichen Medienartikeln (wo möglich)

Kosten pro Jahr CHF 20'000.—

Zusätzliche Kosten:
Individuelle Leistungsprämien nach Absprache und Sponsorenvertrag.

Gold-Sponsor:

- Logo des Sponsors auf Pullover, Schlitten, Autogrammkarte
- Sponsor wird nach Möglichkeit in den Presseberichten erwähnt
- Aufführung als Sponsor mit Logo auf der Homepage
- Link auf der Homepage zur Firma des Sponsors
- Integration Logo auf sämtlichen Werbemitteln, welche von uns realisiert werden
- Repräsentationsaufgaben gemäss Wunsch (2 x pro Jahr)

Kosten pro Jahr CHF 10'000.—

Zusätzliche Kosten:
Individuelle Leistungsprämien nach Absprache und Sponsoringvertrag,

Silber-Sponsor:

- Aufführung als Sponsor mit Logo auf der Homepage und auf Autogrammkarte
- Link auf der Homepage zur Firma des Sponsors
- Repräsentationsaufgaben nach Wunsch (1 x pro Jahr)
- Integration Logo auf sämtlichen Werbemitteln, welche von uns realisiert werden

Kosten pro Jahr CHF 7'500.—

Bronze-Sponsor:

- Link auf der Homepage zur Firma des Sponsors sowie Logo auf Autogrammkarte
- Integration Logo auf sämtlichen Werbemitteln, welche von uns realisiert werden

Kosten pro Jahr: CHF 5'000.—

Materialsponsoring

Material wird immer wichtiger und entscheidet oft über Erfolg oder Misserfolg, deshalb suchen wir einen Sponsor, welcher uns bei der Entwicklung des Schlittens finanziell unterstützt.

Kosten pro Jahr CHF 7'500.—

Individuelles Sponsoring

Dinge, woran wir glauben: Ein individuelles Sponsoring-Paket zugeschnitten auf Sportler und Sponsor.

Kosten pro Jahr nach Vereinbarung

Gönner

Sie unterstützen den Sportler mit einem Betrag, welchen Sie bestimmen.

- Naming im Dossier, sowie auf der Homepage
- Weitere Möglichkeiten auf Wunsch des Gönners



03.2

Gregory Carigiet Werbeplattform

Sponsoring Ausrüstung - Beispiele

Renndress

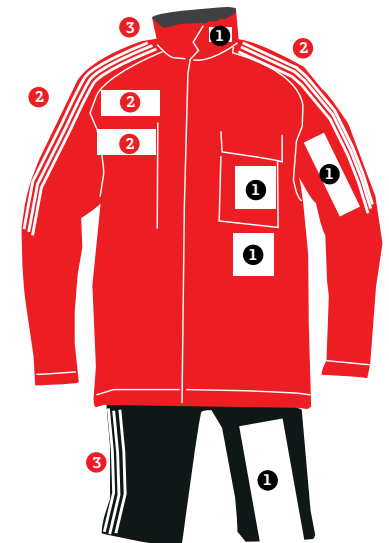
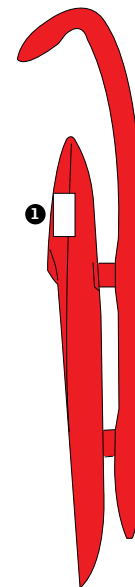
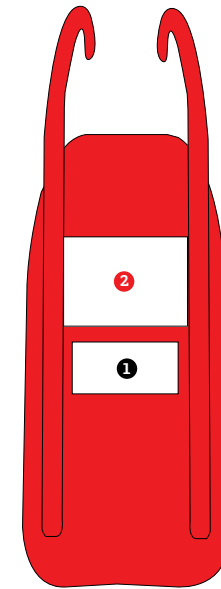
- 1 Persönlicher Sponsor
- 2 Verbandsponsor
- 3 Ausrüster

Rodel

- 1 Persönlicher Sponsor
- 2 Verbandsponsor

Bekleidung

- 1 Persönlicher Sponsor
- 2 Verbandsponsor



04

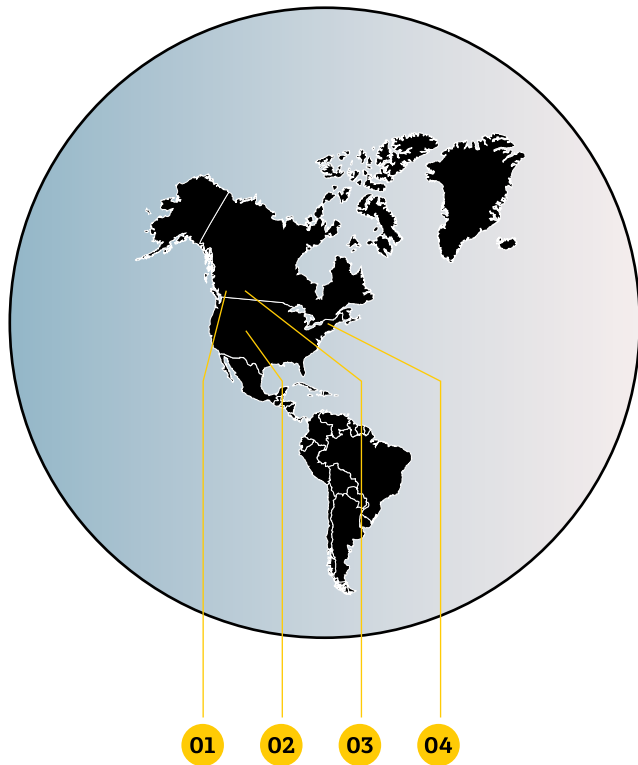
**Gregory Carigiet
Winter 2012/2013**



Dieses Bild gewann den 2. Preis bei den
International Photography Awards Los Angeles
in der Kategorie „Move“.

04.1

Gregory Carigiet Rodelbahnen



Erfolgsbahnen

01 - Whistler/Vancouver (CAN)

02 - Park City (USA)

03 - Calgary (CAN)

04 - Lake Placid (USA)

05 - Lillehammer (NOR)

06 - La Plagne (FRA)

07 - Torino (ITA)

08 - Altenberg (GER)

09 - Oberdorf (GER)

10 - Königsee (GER)

11 - Winterberg (GER)

12 - Innsbruck (AUT)

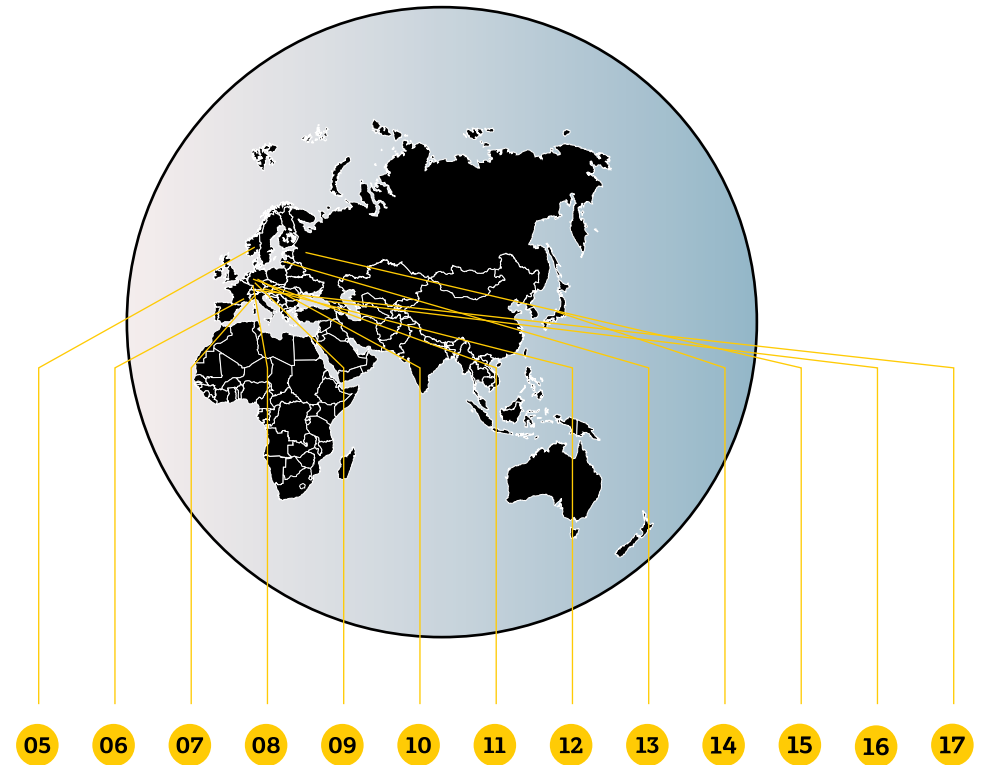
13 - Sigulda (LAT)

14 - Nagano (JAP)

15 - Sochi (RUS)

16 - Paramonovo (RUS)

17 - St. Moritz (CH)



04.2

Gregory Carigiet Sponsoren

Wir investieren in einen Freund
und erfolgsorientierten Sportler.

TITAN-SPONSOR

BRONZE-SPONSOR

GOLD-SPONSOR

SILBER-SPONSOR

SPONSOREN

cascadas
communication



GETUP
www.physio-getup.ch

04.3

Gregory Carigiet Gönner

Wir unterstützen einen Freund
und erfolgsorientierten Sportler.

ABC, School of English, Chur
Autospritzwerk Bühler, Zizers
Büro Beeli, Chur
cascadas communication, Trin-Mulin
Fanclub Team-Gregy, Chur
Hiltebrand & Früh AG, Zürich
Hotel Waldhaus, Sils Maria
Marty Transporte AG, Watt-Regensdorf
Schreinerei Claudio Beer, Chur
Travex Consult, Zürich
Zürcher Bobclub, Zürich

Kontakt

Team-Gregy

Gregory Carigiet
Bondastrasse 42c
7000 Chur
Switzerland

Telefon +41 (0)76 456 90 91
E-mail info@gregory-carigiet.ch
Skype [gregory_sean](https://www.skype.com/name/gregory_sean)
Internet www.gregory-carigiet.ch